

Japan

18.04.2011, 09:31 Uhr

So geht es bei JF Tours weiter

von Michael Krane

Japan-Reisen? Geht das überhaupt? Im Interview mit fvw.de erläutert Johannes Frangenberg, Chef des Japan-Spezialisten JF Tours, warum ihm derzeit manchmal nur schwarzer Humor bleibt, und auf welche Partner er zählen kann.



Geschäftsführer Frangenberg: Mitte Juli wieder nach Japan.
Foto: JF Tours

JF Tours ist der größte Japan-Spezialist Deutschlands. Johannes Frangenberg gründete den Veranstalter 1999 und entwickelte ihn zusammen mit seinem zunächst kleinen Team innerhalb von zehn Jahren zur unumstrittenen Nr. 1 für Reisen in das Land der aufgehenden Sonne.

Die Reisen der Solinger finden sich in den Katalogen fast aller Fernreiseveranstalter, ob Meier's, Dertour, TUI oder Gebeco. Alles deutete auch für 2011 auf ein Rekordjahr hin: „Unser Auftragsbuch für 2011 war voll“, sagt Geschäftsführer Frangenberg. Davon ist nach dem Tsunami und der Reaktor-Katastrophe in Fukushima nichts mehr geblieben. Wie geht es

weiter?

fvw.de: Herr Frangenberg, Die Veranstalterpartner von JF Tours haben alle Japan-Reisen bis Ende Juni gestrichen. Wie sieht es für die Zeit danach aus?

Frangenberg: Wir rechnen damit, dass wir etwa Mitte Juli wieder mit unseren Reisen nach Japan starten werden. Vielleicht schaffen wir noch die Marke von 600 bis 700 Reisenden in diesem Jahr.

fvw.de: Angesichts der Nachrichten aus Japan erscheint das ziemlich ambitioniert.

Frangenberg: Den Eindruck kann man gewinnen, wenn man die Berichterstattung der vergangenen Wochen verfolgt hat. Doch da wird die Lage für gesamt Japan in einer Weise dramatisiert, die vollkommen unangemessen ist.

fvw.de: Das müssen Sie erläutern.

Frangenberg: Es wird nahezu ausgeblendet, dass Reisen nach Tokio aus radiologischer Sicht unbedenklich sind, wie ja auch das Auswärtige Amt in seinen aktuellen Reise- und Sicherheitshinweisen zu Japan bestätigt. Die Deutsche Botschaft in Tokio teilt mit, dass Strahlungswerte, die die japanische Regierung im Raum Tokio und Yokohama ermittelt hat, innerhalb der natürlichen Schwankungsbreite liegen und nicht höher sind als die durchschnittlichen Werte der natürlichen Strahlung in deutschen Städten. Demzufolge hat die deutsche Botschaft in Tokio wieder ihre Räume bezogen. Auch Lufthansa fliegt Japans Hauptstadt seit dem 15. April wieder planmäßig nonstop an. Verfolgt man aber die Berichterstattung der Medien hierzulande, bekommt man zu hören, dass ganz Japan zerstört und verstrahlt ist. Apokalypse total. Da bleibt einem manchmal nur schwarzer Humor.

fvw.de: Wie viel Umsatz hat JF Tours verloren?

Frangenberg: Durch die Absagen von März bis Juni haben wir bis heute ca. 9 Mill. Euro verloren. Unsere Jahresplanung 2011 lag bei rund 18 Mill. Euro.

fvw.de: Müssen Sie um die Existenz von JF Tours fürchten?

Frangenberg: Wir arbeiten kurz, vertrauen auf unsere gute Eigenkapitallage und hoffen, dass sich die Lage spätestens in einem Jahr normalisiert hat.

fvw.de: Wie reagieren ihre Veranstalterpartner?

Frangenberg: Höchst unterschiedlich. Viele beobachten die Lage differenziert und geben die Saison noch nicht ganz verloren, wobei die Sicherheit der Teilnehmer selbstverständlich höchste Priorität genießt. Einige andere sind geneigt, den Kunden kulante und terminlich weitreichende Umbuchungs- und Stornierungsmöglichkeiten einzuräumen.

fvw.de: Und was ermutigt Sie für die Zukunft?

Frangenberg: Von unseren Veranstalterpartnern haben wir trotz allem ermutigende Zeichen erhalten. Gebeco plant für 2012 einen ähnlichen Katalogumfang für Japan wie 2011. Auch Meier's Weltreisen und Dertour reduzieren die Japanseiten nur leicht. Unsere Partner möchten die Angebotsstrukturen erhalten, um nach der Krise allmählich an alte Erfolge anzuknüpfen.

[vorherige News](#)

[nächste News](#)

Gefällt **0** Lesern

[Merken](#)

[Drucken](#)

[Senden](#)

Leser-Kommentare (0)

[» Kommentar schreiben](#)

[» Kommentare abonnieren](#)

Kommentar schreiben

von: Michael Krane

Betreff

Ihr Kommentar

:

Kommentare abonnieren

Speichern

TOP5: MEISTGELESEN

1. **Tschechien:** [Rumänenbanden zocken ab](#)
2. **Cheapflights:** [Preisvergleich mit Inspiration](#)
3. **German Sky Airlines:** [Bewährungsprobe steht noch aus](#)
4. **Japan:** [So geht es bei JF Tours weiter](#)
5. **Lufthansa.com:** [Relaunch mit Preisaktion](#)

Anzeige



fvw
ONLINE
MARKETING DAY

Richtig vernetzt:
Die besten Plattformen für Ihren Reiseverkauf

10. Mai 2011, Frankfurt
Steigenberger Airport Hotel



Neu
fvw auf Facebook
Jetzt Fan werden. [weiter](#)

[E-Blog](#) [fvw-Blog](#)



E-Blog
Google siegt
Was nützt ein Korsett für Google in Sachen ITA-Kauf? Dirk hat Bedenken ob der Wettbewerb noch mithalten kann. [zum Blog](#)

fvw-Newsletter

Immer up to date!

- ➔ 10:00 Uhr **fvw AM MORGEN**
- ➔ 16:00 Uhr **fvw NEWSLINE**



Anzeige

mybeans

- ✓ Nachhaltiger BIO-Anbau
- ✓ Erstklassig im Geschmack dank schonender Langzeit-Röstung
- ✓ Auch zum Selbstmischen



Weitere Webseiten der FVW Mediengruppe:



loveTalk

BizTravel

fit for Business Travel

CITY

city clubs



fit for extras

TID